

REGULAMIN KONKURSU SOCZEWKI FOCUSA 2016

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 1.1. Organizatorem Konkursu **SOCZEWKI FOCUSA 2016**, zwanego dalej Konkursem lub Plebiscytem, jest:

Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 15, NIP: 897-14-11-483, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574730, zwana dalej **Organizatorem**.

- 1.2. Konkurs rozpocznie się dn. 17.02.2017 r. i trwać będzie do 31.03.2017 r.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 2.1 Plebiscyt polega na oddaniu swojego głosu na wybraną nominację spośród 5 wyłonionych i zaprezentowanych przez kolegium redakcyjne nominacje w 3 kategoriach tematycznych. Ostatecznego wyboru laureatów w każdej z trzech kategorii tematycznych dokonają czytelnicy magazynu Focus, którzy głosować będą za pośrednictwem strony internetowej www.soczewki.focus.pl.
- 2.2 Głosowanie w Plebiscycie odbywać się będzie jedynie za pomocą strony internetowej www.soczewki.focus.pl będącej integralną częścią serwisu www.focus.pl.
- 2.3 Zapowiedź konkursowa oraz 5 nominacji do poszczególnych Kategorii zostaną opublikowane na łamach magazynu Focus wyd. 03/17 i wyd. 04/17 oraz na stronie internetowej www.soczewki.focus.pl.
- 2.4. Każdy z czytelników magazynu Focus spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, może wziąć udział w Plebiscycie oddając swój głos na wybraną nominację, przy czym w Plebiscycie uczestnik może wybrać czy chce jedynie oddać swój głos, zgodnie z pkt. 2.5.3. poniżej, czy też oddać swój głos, przesyłając jednocześnie uzasadnienie swojego wyboru, dzięki czemu weźmie udział w części Plebiscytu - konkursie z nagrodami, zgodnie z pkt. 2.5.4.
- 2.5. **Głosowanie w Plebiscycie**
- 2.5.1. Przy przyznawaniu nominacji do Kategorii Plebiscytu, oceniane będą trwające w 2016 roku projekty badawcze popularyzujące naukę.
- 2.5.2. Czytelnicy magazynu Focus będą mogli głosować na nominacje wyłonione przez kolegium redakcyjne i opublikowane na łamach magazynu Focus 03/17, 04/17 oraz na stronie internetowej www.soczewki.focus.pl. Głosowanie odbędzie się w terminie od 17.02.2017 r. do dnia 31.03.2017, do godz. 24:00.
- 2.5.3. Czytelnicy, **aby oddać swój głos (bez możliwości wygrania nagrody)**, powinni w okresie trwania Plebiscytu wejść na stronę www.soczewki.focus.pl i następnie w

zakładce Głosowanie zaznaczyć wybraną nominację oraz kliknąć buton „Oddaj głos”. Każdy uczestnik może zaznaczyć po jednej nominacji w każdej z kategorii. Każdy uczestnik może zagłosować 1 raz na 24 godziny na każdą z trzech kategorii.

- 2.5.4. Czytelnicy, **aby oddać swój głos i wziąć udział w konkursie z nagrodami**, powinni w okresie trwania Plebiscytu wejść na stronę www.soczewki.focus.pl i następnie w zakładce Głosowanie zaznaczyć wybraną nominację oraz kliknąć buton „oddaj głos”. Po oddaniu głosu wyświetli się formularz, w którym należy wypełnić dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu z nagrodami: imię, nazwisko, e-mail, nr telefonu, wpisać uzasadnienie swojego wyboru oraz zaakceptować Regulamin Konkursu. Na koniec należy wysłać swoje zgłoszenie klikając przycisk „Wyślij”. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie z nagrodami jedynie po oddaniu głosu w Plebiscycie co możliwe jest 1 raz na 24 godziny na każdą z trzech kategorii.
- 2.5.5. Po zakończeniu Konkursu spośród osób, które wysłały prawidłowe zgłoszenia za pomocą formularza dostępnego na stronie www.soczewki.focus.pl, specjalnie powołana komisja, w składzie Anna Piszczadowska, Łukasz Załuski, Magdalena Salik - wyłoni laureatów Konkursu oceniając trafność, wyjątkowość i oryginalność przesłanych uzasadnień swoich wyborów.
- 2.5.6. Osoby, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie i wysłały zgłoszenie o prawidłowej treści uzupełniając dane osobowe, wpisując uzasadnienie wyboru i akceptując postanowienia Regulaminu wezmą udział w konkursie z nagrodami.
- 2.5.7. Głosujący – zarówno oddający jedynie swój głos jak i biorący udział w konkursie z nagrodami - mogą wysłać dowolną liczbę głosów, jednak nie częściej niż 1 raz na 24 godziny. Każdorazowo za pośrednictwem jednego głosowania można oddać głos na 1 nominację w każdej z kategorii.
- 2.5.8. Uzasadnienie swojego wyboru w konkursie z nagrodami nie może być dłuższe niż 400 znaków.
- 2.5.9. Przez wysłanie zgłoszenia uczestnik akceptuje treść Regulaminu (pole obowiązkowe) i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia Plebiscytu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
- 2.5.10. Dokonując zgłoszenia do Plebiscytu osoby (Laureaci), którym przyznane zostaną nagrody wyrażają zgodę na opublikowanie ich imion, nazwisk.
- 2.5.11. Wyniki głosowania w Plebiscycie Soczewki Focusa 2016 zostaną opublikowane w magazynie Focus 6/17.
- 2.5.12. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami konkursu z nagrodami telefonicznie lub e-mailowo z informacją o wygranej do 30 dni po zakończeniu Plebiscytu, w celu potwierdzenia danych adresowych oraz w celu wysłania nagrody. Brak potwierdzenia danych adresowych lub podanie nieprawidłowych danych powoduje dyskwalifikację takiej osoby z Konkursu, zaś nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
- 2.5.13. W przypadku, gdy Organizator nie będzie się mógł skontaktować z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min, osoba ta zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu, zaś nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata, w przypadku trzykrotnego niepowodzenia ww. procedury nagroda przechodzi, na własność Organizatora.

- 2.5.14. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.
- 2.5.15. Wyniki konkursu z nagrodami, w tym imiona i nazwiska laureatów, mogą zostać opublikowane przez Organizatora w czasopiśmie Focus i/lub na stronie internetowej www.focus.pl.
- 2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

- 3.1** W Plebiscycie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.2. Regulaminu.
- 3.2** Uczestnikami Plebiscytu nie mogą być: pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób, jak również osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Plebiscytu.
- 3.3** Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych (uzasadnienie swojego wyboru), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
- 3.4** Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (uzasadnienia swojego wyboru) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- 3.4.1** Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie
- 3.4.2** Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- 3.4.3** Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

- 3.4.4 Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- 3.4.5 Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- 3.4.6. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
- 3.5 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa (uzasadnienie swojego wyboru) zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

4. ZASADY PLEBISCYTU

- 4.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Plebiscytu.
- 4.2. Plebiscyt obejmuje trzy kategorie:
- Innowacje medyczne
 - Innowacje techniczne
 - Innowacje informatyczne
- 4.3 W każdej kategorii wybierany będzie jeden laureat NAGRODY SOCZEWKI 2016.

5. NAGRODY W PLEBISCYCIE

5.1. Nagrodami dla osób biorących udział w konkursie z nagrodami są:

- 4 x RAZER NABU WATCH
- 1 x JIMU KARBOT
- 1 x PROJKETOR VIVITEK Qumi Q3 Plus Czerwony
- 3 x bon wakacyjny Itaki o wartości 2 000 zł /każdy

5.2. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5.3. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

5.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile Uczestnik wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Organizatora (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy) w celach marketingowych oraz może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Organizatora.

5.5. Zwycięzcy Plebiscytu są zobowiązani uiścić należny podatek dochodowy w wys. 10% wartości nagrody (od nagród, których wartość przekracza 760 zł) zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego.

5.6. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

5.7. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 5.5.

5.8. Laureaci Plebiscytu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu.

5.9. Wysyłka nagród, wygranych w Plebiscycie, nastąpi w ciągu miesiąca, od momentu zakończenia Plebiscytu i zamieszczenia jego wyników w magazynie Focus 6/2017.

5.9. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.7 i/lub 5.8 lub nie odbierze nagród w terminie do 30 lipca 2017 r. nagrody przepadają.

5.10. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teled adresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.

5.11. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

6. KOMISJA

- 6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Reklamacje związane z Plebiscytem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Plebiscytu.
- 7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 7.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.
- 7.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 7.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza praw uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin niniejszego Plebiscytu jest dostępny na stronie www.focus.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Na życzenie uczestnika Plebiscytu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Plebiscytu.
- 8.3. Biorąc udział w Plebiscycie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR