

## REGULAMIN KONKURSU SOCZEWKI FOCUSA 2019

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 1.1. Organizatorem Konkursu **SOCZEWKI FOCUSA 2019**, zwanego dalej Konkursem lub Plebiscytem, jest:

**Burda Media Polska Sp. o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, zarejestrowaną Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000574730, NIP: 897 – 14 – 11- 483, zwana dalej **Organizatorem**.

- 1.2. Konkurs rozpocznie się dn. 14.02.2020 r. i trwać będzie do 15.03.2020 r.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### 2. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 2.1 Plebiscyt polega na oddaniu swojego głosu na wybraną nominację spośród 3 wyłonionych i zaprezentowanych przez kolegium redakcyjne nominacji w 4 kategoriach tematycznych. Ostatecznego wyboru laureatów w każdej z czterech kategorii tematycznych dokonają czytelnicy magazynu Focus, którzy głosować będą za pośrednictwem strony internetowej [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl).
- 2.2 Głosowanie w Plebiscycie odbywać się będzie jedynie za pomocą strony internetowej [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl) będącej integralną częścią serwisu [www.focus.pl](http://www.focus.pl).
- 2.3 Zapowiedź konkursowa oraz 3 nominacje do poszczególnych Kategorii zostaną opublikowane na łamach magazynu Focus wyd. 3/20 oraz na stronie internetowej [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl).
- 2.4. Każdy z czytelników magazynu Focus spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie, może wziąć udział w Plebiscycie oddając swój głos na wybraną nominację, przy czym w Plebiscycie uczestnik może wybrać czy chce jedynie oddać swój głos, zgodnie z pkt. 2.5.3. poniżej, czy też oddać swój głos, przesyłając jednocześnie uzasadnienie swojego wyboru, dzięki czemu weźmie udział w części Plebiscytu - konkursie z nagrodami, zgodnie z pkt. 2.5.4.
- 2.5. **Głosowanie w Plebiscycie**
- 2.5.1. Przy przyznawaniu nominacji do Kategorii Plebiscytu, oceniane będą trwające w 2019 roku projekty badawcze popularyzujące naukę.
- 2.5.2. Czytelnicy magazynu Focus będą mogli głosować na nominacje wyłonione przez kolegium redakcyjne i opublikowane na łamach magazynu Focus 3/20 oraz na stronie internetowej [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl). Głosowanie odbędzie się w terminie od 14.02.2020 r. do dnia 15.03.2020, do godz. 24:00.
- 2.5.3. Czytelnicy, **aby oddać swój głos (bez możliwości wygrania nagrody)**, powinni w okresie trwania Plebiscytu wejść na stronę [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl) i następnie w

zakładce Głosowanie zaznaczyć wybraną nominację oraz kliknąć buton „Oddaj głos”. Każdy uczestnik może zaznaczyć po jednej nominacji w każdej z kategorii. Każdy uczestnik może zagłosować 1 raz na 24 godziny na każdą z czterech kategorii.

- 2.5.4. Czytelnicy, **aby oddać swój głos i wziąć udział w konkursie z nagrodami**, powinni w okresie trwania Plebiscytu wejść na stronę [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl) i następnie w zakładce Głosowanie zaznaczyć wybraną nominację oraz kliknąć buton „oddaj głos”. Po oddaniu głosu wyświetli się formularz, w którym należy wypełnić dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu z nagrodami: imię, nazwisko, e-mail, nr telefonu, wpisać uzasadnienie swojego wyboru oraz zaakceptować Regulamin Konkursu. Na koniec należy wysłać swoje zgłoszenie klikając przycisk „Wyślij”. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie z nagrodami jedynie po oddaniu głosu w Plebiscycie co możliwe jest 1 raz na 24 godziny na każdą z czterech kategorii.
- 2.5.5. Po zakończeniu Konkursu spośród osób, które wysłały prawidłowe zgłoszenia za pomocą formularza dostępnego na stronie [www.soczewki.focus.pl](http://www.soczewki.focus.pl), specjalnie powołana komisja, wyłoni laureatów Konkursu oceniając trafność, wyjątkowość i oryginalność przesłanych uzasadnień swoich wyborów.
- 2.5.6. Osoby, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie i wysłały zgłoszenie o prawidłowej treści uzupełniając dane osobowe, wpisując uzasadnienie wyboru i akceptując postanowienia Regulaminu wezmą udział w konkursie z nagrodami.
- 2.5.7. Głosujący – zarówno oddający jedynie swój głos jak i biorący udział w konkursie z nagrodami - mogą wysłać dowolną liczbę głosów, jednak nie częściej niż 1 raz na 24 godziny. Każdorazowo za pośrednictwem jednego głosowania można oddać głos na 1 nominację w każdej z kategorii.
- 2.5.8. Uzasadnienie swojego wyboru w konkursie z nagrodami nie może być dłuższe niż 400 znaków.
- 2.5.9. Przez wysłanie zgłoszenia uczestnik akceptuje treść Regulaminu (pole obowiązkowe) i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia Plebiscytu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
- 2.5.10. Dokonując zgłoszenia do Plebiscytu osoby (Laureaci), którym przyznane zostaną nagrody wyrażają zgodę na opublikowanie ich imion, nazwisk.
- 2.5.11. Wyniki głosowania w Plebiscycie Soczewki Focusa 2019 zostaną opublikowane w magazynie Focus 5/20.
- 2.5.12. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami konkursu z nagrodami telefonicznie lub e-mailowo z informacją o wygranej do 30 dni po zakończeniu Plebiscytu, w celu potwierdzenia danych adresowych oraz w celu wysłania nagrody. Brak potwierdzenia danych adresowych lub podanie nieprawidłowych danych powoduje dyskwalifikację takiej osoby z Konkursu, zaś nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
- 2.5.13. W przypadku, gdy Organizator nie będzie się mógł skontaktować z potencjalnym laureatem po wykonaniu 3 próbnych połączeń w odstępach 15 min, osoba ta zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu, zaś nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

- 2.5.14. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Plebiscycie.
- 2.5.15. Wyniki konkursu z nagrodami, w tym imiona i nazwiska laureatów, mogą zostać opublikowane przez Organizatora w czasopiśmie Focus i/lub na stronie internetowej [www.focus.pl](http://www.focus.pl).
- 2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE**

- 3.1** W Plebiscycie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 3.2. Regulaminu.
- 3.2** Uczestnikami Plebiscytu nie mogą być: pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób, jak również osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Plebiscytu.
- 3.3** Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych (uzasadnienie swojego wyboru), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
- 3.4** Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (uzasadnienia swojego wyboru) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- 3.4.1** Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie
- 3.4.2** Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- 3.4.3** Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

- 3.4.4 Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- 3.4.5 Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- 3.4.6. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
- 3.5 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa (uzasadnienie swojego wyboru) zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

#### **4. ZASADY PLEBISCYTU**

- 4.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Plebiscytu.
- 4.2. Plebiscyt obejmuje cztery kategorie:
- Zdrowie
  - Edukacja
  - Ekologia
  - Aktywista

4.3 W każdej kategorii wybierany będzie jeden laureat NAGRODY SOCZEWKI 2019.

## 5. NAGRODY W PLEBISCYCIE

5.1. Nagrodami dla osób biorących udział w konkursie z nagrodami są:

- 4 x 2-dniowy pobyt HB w Bachleda Resort dla dwóch osób
- 5 x pakiet rocznej prenumeraty miesięcznika Focusa i dwumiesięcznika Focus Historia
- 3x szczoteczka Genius X Rose Gold Oral-B

5.2. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5.3. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

5.4. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, wizerunek, adres zamieszkania, adres mailowy, numer telefonu, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem. Więcej informacji znajdziesz tutaj [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

5.5. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiszczyć należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Przy czym Organizator jest płatnikiem w/w podatku od wygranych. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej (w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody) - to jest w przypadku nagrody pieniężnej - po potrąceniu przez Organizatora - 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej – po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Organizatorowi (jako płatnikowi podatku).

5.6. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

5.7. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego w pkt 5.5 – o ile jest wymagany.

5.8. Laureaci Plebiscytu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu.

- 5.9. Wysyłka nagród, wygranych w Plebiscycie, nastąpi w ciągu miesiąca, od momentu zakończenia Plebiscytu i zamieszczenia jego wyników w magazynie Focus 5/2020.
- 5.9. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.7 i/lub 5.8 lub nie odbierze nagród w terminie do 30 sierpnia 2020 r. nagrody przepadają.
- 5.10. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.
- 5.11. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

## **6. KOMISJA**

- 6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. Reklamacje związane z Plebiscytem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Plebiscytu.
- 7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 7.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.
- 7.4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres (listowny lub elektroniczny) lub telefon kontaktowy oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 7.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Regulamin niniejszego Plebiscytu jest dostępny na stronie [www.focus.pl](http://www.focus.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Na życzenie uczestnika Plebiscytu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Plebiscytu.
- 8.3. Biorąc udział w Plebiscycie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR